

SELBSTDARSTELLUNG

Lister-Meilen-Sterne e.V.

Im November 2014 beschlossen einige Unternehmer aus der Lister Meile die Gründung des Lister-Meilen-Sterne e.V., um den Gewerbestandort Lister Meile für Kunden und Unternehmen attraktiver zu gestalten und die Wettbewerbssituation der ansässigen Unternehmen zu stärken.



Inhalt

1.	Motivation	1
2.	Der Lister-Meilen-Sterne e.V.	2
3.	Zweck	2
4.	Aktionen	2
4.1.	Bisher (2014)	3
4.2.	Aktuell in konkreter Vorbereitung für 2015	3
4.3.	Weitere Aktivitäten	3
5.	Internet	3

Kontakt

Lister-Meilen-Sterne e.V.
Seumestraße 1a
30161 Hannover

Telefon: 0511-6266842

E-Mail: info@listermeilensterne.de

Eingetragen beim Amtsgericht
Hannover, Reg.-Nr. VR 202318

Vorstand i. S. d. § 26 BGB:
Katja Burmeister, 1. Vorsitzende
Elsa Hinze, 2. Vorsitzende
Gisela Rose, 3. Vorsitzende

1. Motivation

In allen traditionellen urbanen Einkaufsstraßen stehen die inhabergeführten Einzelhandelsunternehmen in einem Verdrängungswettbewerb mit Discountern, Handelsketten, Einkaufszentren und Internetshops, der zunehmend existenzbedrohende Züge entwickelt. Auch in der Lister Meile ist diese Tatsache auf vielfältige Weise zu spüren. Die Erfolgsfaktoren für KMU im Einzelhandel haben sich in den letzten Jahren grundlegend verändert und fordern von jedem Anbieter eine Konzentration auf die eigenen Stärken. Eine dieser Stärken könnte die lokale Aufstellung am Standort Lister Meile sein, wenn die Lister Meile in der Öffentlichkeit als attraktive Alternative für alle Beschaffungsaufgaben und mit einem hohen Erlebniswert wahr genommen würde.

2. Der Lister-Meilen-Sterne e.V.

Aus diesem Grunde haben im Herbst 2014 sieben Gewerbetreibende aus der Lister Meile, westlich der Wedekindstr., die Gründung eines Vereins beschlossen, der die Interessen der lokalen Einzelhandels- und Dienstleistungsunternehmen vertreten soll. Der Verein soll gemeinsame Aktivitäten koordinieren und die Kräfte der ansässigen Unternehmen bündeln helfen.

Heute, nachdem der Verein erste Aktivitäten gezeigt hat und seit 12 Wochen existiert, ist die Zahl der Mitglieder auf 18 gestiegen und drei weitere Unternehmen haben ihre Mitgliedschaft angekündigt.

3. Zweck

Der Lister-Meilen-Sterne e.V. wurde gegründet, um die Eigenschaften der Lister Meile als attraktiver Standort für Handel und Dienstleistung zu verbessern und zu kommunizieren.

Dabei geht es nicht darum, mit einigen wenigen spektakulären Veranstaltungen an wenigen Tagen im Jahr Menschenmassen in die Straße zu locken. Für solche Aufgaben, sofern es sie tatsächlich gibt, sind offensichtlich genügend andere Veranstalter vorhanden.

Die Dienste und Produkte aus der Lister Meile sind jeden Tag ein wichtiger Beitrag für die Lebensqualität der Bewohner im Quartier zwischen Mitte, List und Oststadt. Die Lister-Meilen-Sterne werden das beim Kunden ständig in Erinnerung bringen. Dabei ist sich der Verein darüber im Klaren, dass der Kunde die Attraktivität eines lokalen Angebotes nicht an einzelnen spektakulären Events fest macht. Der Verein will deshalb viel mehr regelmäßig den Versorgungs- und den Freizeitwert der Lister Meile kommunizieren und ein einheitliches Erscheinungsbild entwickeln, das im Umfeld ständig präsent ist.

Wenn der Verein Veranstaltungen ausrichtet, dann dienen sie ausschließlich dem Ziel, das Leistungsangebot der lokalen Anbieter darzustellen und mit einem Erlebnismehrwert für den Kunden zu verknüpfen.

4. Aktionen

Der Lister-Meilen-Sterne Verein wird zunächst das Gesamtangebot der Lister Meile für den Kunden transparent und ständig greifbar machen und z.B. durch Flyer, Inserate und Guide-Konzepte reproduzierbar kommunizieren, um die "Marke Lister Meile" anschließend mit einem gleichbleibend hohen Erfolgs- und Erlebniswert verknüpfen zu können. Alle Aktionen werden durch eine fundierte Öffentlichkeitsarbeit auch im Social Web begleitet.

4.1. Bisher (2014)

- Durchsetzung der Anbindung der Südwest-Meile an den Weihnachtsmarkt durch Umsetzung des abschließenden querstehenden Verkaufswagens;

- Neuer Standplatz des Imbissbetriebes auf dem Wochenmarkt verringert die Geruchsbelästigung der ansässigen Kaufleute und Kunden;
- Ein erster Flyer, ein Inserat und zwei redaktionelle Berichte zur Adventszeit annoncierten die Existenz des neuen Vereins und kündigten die ersten gemeinsamen Aktionen an;
- Die Mitglieder einigten sich auf einheitliche Öffnungszeiten in der Vorweihnachtszeit;
- Die Mitglieder verbesserten und vereinheitlichten ihre Weihnachtsbeleuchtung;
- Die Mitglieder veranstalteten verschiedene kleine Events;
- Die Mitglieder veranstalteten gemeinsam eine Spendenaktion;
- Die Mitglieder kennzeichnen sich offensichtlich als Mitglieder durch einen individuell für den Verein gefertigten, beleuchteten Stern im Schaufenster;

4.2. Aktuell in konkreter Vorbereitung für 2015

- 4.2.1. 20.06.2015 - Meilen-Lunnen zur Sommer-Sonnenwende;
- 4.2.2. Installation der Ganzjahres-Festbeleuchtung;
- 4.2.3. Guide-Konzept (gedruckter Meilen-Führer mit unterstützender App und Homepage);
- 4.2.4. Konzept für einen Schnäppchen-Webshop;
- 4.2.5. Baumpatenschaften / Begrünung;
- 4.2.6. Wanderbühne für Musik/Kleinkunst in den Sommermonaten;
- 4.2.7. Aktivitäten zur Adventszeit mit "Kleinem Weihnachtswald";

4.3. Weitere Aktivitäten

Um die "Marke Lister Meile" mit einem gleichbleibend hohen Erfolgs- und Erlebniswert zu verknüpfen, werden spezifische Lister Meilen-Begriffe und Events etabliert werden, die ein Konzept, einen Mehrwert oder eine Veranstaltung umgangssprachlich mit der Lister Meile verknüpfen. Als Beispiele seien genannt der "Meilen-Rabatt", der "Meilen-Führer", die "Meilen-App", der "Meilen-Flohmarkt", die "Meilen-Musik", das "Meilen-Dinner/Lunnen", der "Meilenkalender", die "Meilenmarken-Map" und die "Meilen-Galerie". (Einige dieser Aktionen können als mehr oder weniger ständige Veranstaltung über die gesamte Lister Meile rotieren.)

5. Internet

Natürlich denkt der Lister-Meilen-Sterne e.V. auch an eine gemeinsame und einheitliche Darstellung aller Angebote im Internet. Im Gegensatz zu den toten (veralteten) Sammlungen von Selbstdarstellungen, die es bereits gibt, soll das Angebot der Sterne mit Veranstaltungskalender, Lokalisationsdiensten, App und Schnäppchenmarkt viel mehr ein integrales Werkzeug für das Dialogmarketing aller teilnehmenden Unternehmen werden. Durch die gemeinsame Organisation unter dem Dach des Vereins ist es auch solchen Händlern möglich, ihr Angebot gewinnbringend im Internet darzustellen, die es alleine nicht könnten.